



# Athens Travel & Tourism Expo '25

21 - 23 Μαρτίου  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

*Βρείτε τις καλύτερες προτάσεις για τις διακοπές του καλοκαιριού!*

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΟΡΓΑΝΩΣΗ

**fmw**  
financial media way



# Athens Travel & Tourism Expo '25

21 – 23 Μαρτίου  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

Η Ελλάδα, μια πανέμορφη χώρα, που προσελκύει περίπου 27 εκατ. τουρίστες το χρόνο και 4.9 εκατ. των πολιτών της ταξιδεύουν μια φορά το χρόνο, (πραγματοποιώντας 8.3 εκατ. ταξίδια το 2023), αποκτά επιτέλους τη θέση που της αρμόζει στο χάρτη των μεγάλων ταξιδιωτικών και τουριστικών διοργανώσεων της Ευρώπης, κι' όχι μόνο.

Η φαντασμαγορική και πολυθεματική "Athens Travel & Tourism Expo '25" έρχεται στην καρδιά της Αθήνας, στο Ζάππειο Μέγαρο, από τις 21-23 Μαρτίου 2025.

Η Έκθεση με πολλούς νεοτερισμούς και πολλές εκπλήξεις, απευθύνεται τόσο στις ενδιαφερόμενες χώρες που επιδιώκουν να εξασφαλίσουν τουρισμό από την Ελλάδα, όσο και στις επιχειρήσεις, είτε της Ελλάδας, είτε του εξωτερικού, που δραστηριοποιούνται στους τομείς των ταξιδιών και του τουρισμού.

Στόχος των Οργανωτών της "Athens Travel & Tourism Expo '25" είναι να δημιουργήσουν ένα ταξιδιωτικό και τουριστικό πανόραμα, όπου όλοι οι ενδιαφερόμενοι θα συναντιούνται κάθε χρόνο για να σχεδιάζουν τις διακοπές και τη ψυχαγωγία τους.



Η εταιρεία Επικοινωνίας, Δημοσιότητας, Εκδόσεων, Διαφημίσεων και Συνεδρίων FMW Financial Media Way, με έδρα στην Κύπρο και στην Ελλάδα, αξιολογώντας το μεγάλο ενδιαφέρον του κοινού της Ελλάδας για ταξίδια, διακοπές και νέες τουριστικές αναζητήσεις, διοργανώνει για πρώτη φορά στην Αθήνα την πρωτοποριακή Έκθεση «Athens Travel & Tourism Expo '25».

Η έκθεση, θα γίνει την Παρασκευή, Σάββατο και Κυριακή 21, 22 και 23 Μαρτίου 2025 στο Ζάππειο Μέγαρο στην Αθήνα και θα αποτελέσει μια θεαματική γιορτινή φερίστα, με αντικείμενο τις διακοπές, τα ταξίδια και τον τουρισμό.

## Η ΕΚΘΕΣΗ

Η μοναδική αυτή έκθεση, που φιλοδοξεί να καταστεί το επίσημο συναπάντημα επαγγελματιών και ταξιδιωτών, στοχεύει να προβάλει τους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας και τις ευκαιρίες για ταξίδια στο εξωτερικό, ώστε να προσελκύσει και να ενημερώσει τους Έλληνες ταξιδιώτες για τις διακοπές και τα ταξίδια τους για το 2025.

Η όλη διοργάνωση θα περιλαμβάνει πλούσιο εκθεσιακό μέρος, ενδιαφέρουσες θεματικές, καθώς και επιμέρους συνεδριακές, επιχειρηματικές και άλλες εκδηλώσεις. Στο πλαίσιο αυτό, συμμετέχοντες φορείς και εταιρείες μπορούν εάν επιθυμούν να παρουσιάσουν τις υπηρεσίες τους, τα ταξιδιωτικά προγράμματα τους, τις περιοχές τους ή τις εταιρικές δραστηριότητες τους.

## ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Επισκέπτες της έκθεσης μπορούν να είναι, με δωρεάν είσοδο, όσοι ενδιαφέρονται για ταξίδια και για διακοπές το 2025 και επιθυμούν να ενημερωθούν για τις προτάσεις των επαγγελματιών του τομέα.

Στην έκθεση, οι επισκέπτες θα μπορούν να βρουν προτάσεις:

- Για διακοπές σε περιοχές της Ελλάδας και του εξωτερικού.
- Για ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα και οργανωμένους χώρους διαμονής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Για ταξίδια στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Για τα εκδρομικά προγράμματα των Τουριστικών Γραφείων το 2025.
- Για τα προγράμματα των αεροπορικών και ακτοπλοϊκών εταιρειών το 2025.
- Για ενοικίαση αυτοκινήτων.
- Για άλλες τουριστικές υπηρεσίες.

## ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Η διοργάνωση παρέχει την ευχέρεια στις χώρες που επιθυμούν να εξασφαλίσουν κρατικό περίπτερο στην Έκθεση και να φιλοξενήσουν φορείς και επιχειρήσεις τους.

## B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Στο πρόγραμμα της όλης εκδήλωσης περιλαμβάνονται και επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ των επαγγελματιών, εκθετών κ.α.

## Για πρώτη φορά στην Ελλάδα Fashion Show & Gala Dinner

Διάσημοι μόδιστροι με καταξιωμένους chef συναντώνται και δημιουργούν το menu του Gala με διαδραστική επίδειξη μόδας με τα trends του καλοκαιριού στο μοναδικό Περισύλιο του Ζαππείου.

## Gastronomy Forum

Γνωστοί chef σε συνεργασία με φορείς παρουσιάζουν παραδοσιακές γεύσεις με ένα άγγιγμα του σήμερα και του αύριο... αναδεικνύοντας τα τοπικά προϊόντα και τους παραγωγούς.

## Κλήρωση με δώρα για τους επισκέπτες

Οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν την ευκαιρία να κερδίσουν, αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή σε ξενοδοχεία και άλλα δώρα, σε κλήρωση που θα γίνει στο τέλος της εκδήλωσης, με βάση το δωρεάν εισιτήριο εισόδου και τις τρεις μέρες της έκθεσης.

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ

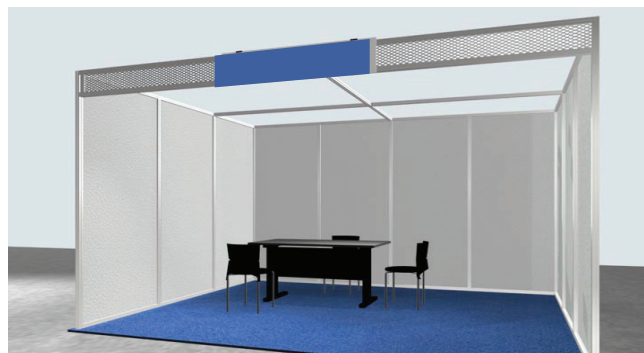
Συμμετέχοντες με περίπτερο στην έκθεση μπορούν να είναι:

- Χώρες με κρατικά περίπτερα
- Αεροπορικές και ακτοπολιτικές εταιρείες
- Περιφέρειες, Δήμοι και περιοχές της Ελλάδας και το εξωτερικό
- Ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα και οργανωμένοι χώροι διακοπών από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Ταξιδιωτικά Γραφεία
- Σύμβουλοι τουρισμού
- Τουριστικές επιχειρήσεις
- Τράπεζες
- Γραφεία ενοικίασεως αυτοκινήτων
- Εταιρείες πώλησης τουριστικών και ξενοδοχειακών προϊόντων
- Άλλες επιχειρήσεις του τομέα τουριστικών υπηρεσιών

Τα περίπτερα βασικού τύπου είναι διαστάσεων 6 τ.μ. το καθένα, και θα κατασκευαστούν από εταιρεία που έχει συμβληθεί με την εταιρεία μας.

Η δομή των περιπτέρων θα είναι ως εξής:

1. Περιμετρικά η δομή περιπτέρων από προφίλ αλουμινίου Octaport GmbH, τετράγωνης διατομής M-1000, 40\*40mm, με πλήρωση πάνελ δερματίνης HDK GmbH, χρώματος λευκού.
2. Μετόπη με επιγραφή διαστάσεων 1,2\*H0,22μ, full color graphic με το λογότυπο του συνεδρίου, τον αριθμό του περιπτέρου και την επωνυμία του εκθέτη.
3. Μοκέτα καινούργια ELEA
4. 1 spot led / 3τμ και 1 πρίζα 500w / stand.
5. 1 γραφείο με 3 καθίσματα.



**ΓΙΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟΥ ΤΥΠΟΥ  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΚΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ**

## ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στα πλαίσια της έκθεσης, ενδιαφερόμενοι φορείς, ανεξάρτητα αν είναι εκθέτες, θα μπορούν το Σάββατο και την Κυριακή να οργανώσουν (με συγκεκριμένη χρονική διάρκεια) τη δική τους Παράλληλη ενημερωτική εκδήλωση, για παρουσίαση των υπηρεσιών τους, των προγραμμάτων τους και περιοχών τους ή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους.

Ο κάθε ενδιαφερόμενος φορέας μπορεί να προσκαλέσει δικούς του επισκέπτες και να τους ενημερώσει για τα προγράμματα, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, ενώ την ενημέρωση μπορούν να την παρακολουθήσουν και άλλοι επισκέπτες της έκθεσης.

Ο κάθε οργανωτής της Παράλληλης εκδήλωσης μπορεί να φέρει διαφημιστικά banners και ενημερωτικό ή διαφημιστικό υλικό και να τα τοποθετήσει στο χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης.

Η ακριβής ώρα και η διάρκεια κάθε Παράλληλης εκδήλωσης πρέπει να δηλωθεί εκ των προτέρων για καλύτερο προγραμματισμό όλων των εκδηλώσεων που θα γίνουν.

## ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Το κόστος για τη φιλοξενία και την οργάνωση των Παράλληλων εκδηλώσεων ανέρχεται στο ποσό των 1000 ευρώ (συν ΦΠΑ).

## ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Τα βασικά περίπτερα της έκθεσης θα είναι 6 τ.μ. το καθένα και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εξασφαλίσουν όσα περίπτερα επιθυμούν.

Το κόστος των περιπτέρων, με τη βασική δομή τους, ανέρχεται στο ποσό των 300 ευρώ (συν ΦΠΑ) το τ.μ.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

### ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 21/3/25

11.00-20.00 Λειτουργία Έκθεσης, Εγκαίνια και Επιχειρηματικές Συναντήσεις

#### ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

12.00-12.30 Προσέλευση για Εγκαίνια  
12.30-12.45 Καλωσόρισμα Διοργανωτών  
12.45-13.00 Χαιρετισμός Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ  
13.00-13.15 Χαιρετισμός Προέδρου Ελληνικών Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (HATTA)  
13.15-13.30 Χαιρετισμός εκπροσώπου Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής και Αργοσαρωνικού  
13.30-14.00 Χαιρετισμός Υπουργού Τουρισμού Ελλάδας κας Όλγας Κεφαλογιάννη  
14.00-14.30 Εγκαίνια Έκθεσης και Δεξίωση  
14.30-15.30 Περιοδεία επισήμων στα περίπτερα

Τα εγκαίνια της έκθεσης και οι ομιλίες θα γίνουν στην είσοδο του Ζαππείου.

Οι Επιχειρηματικές Συναντήσεις θα γίνονται στα περίπτερα των εκθετών.

Η έκθεση με τα περίπτερα θα καλύψει το δεξιό και αριστερό πέταλο του Ζαππείου.

### ΣΑΒΒΑΤΟ 22/3/25

11.00-20.00 Λειτουργία Έκθεσης, Επιχειρηματικές Συναντήσεις και Παράλληλες Εκδηλώσεις

#### ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

13.00-18.00 Gastronomy Forum  
20.30-23.00 Fashion Show και Gala Dinner (με πρόσκληση)

Το Gastronomy Forum θα γίνει στον εκθεσιακό χώρο του Ζαππείου.

Το Fashion Show και το Gala Dinner θα γίνουν στο Περιστύλιο του Ζαππείου.

Οι Επιχειρηματικές Συναντήσεις θα γίνονται στα περίπτερα των εκθετών.

Οι Παράλληλες εκδηλώσεις θα γίνονται στον εκθεσιακό χώρο.

Η έκθεση με τα περίπτερα θα καλύψει το δεξιό και αριστερό πέταλο του Ζαππείου.

### ΚΥΡΙΑΚΗ 23/3/25

11.00-20.00 Λειτουργία Έκθεσης, Επιχειρηματικές Συναντήσεις και Παράλληλες Εκδηλώσεις

#### ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

17.30-19.30 Μουσικό Παράθυρο (Live Link)  
19.30-20.00 Κλήρωση με δώρα για τους επισκέπτες

#### Ολοκλήρωση Διοργάνωσης

Το Μουσικό Παράθυρο θα γίνει στην είσοδο του Ζαππείου.

Οι Επιχειρηματικές Συναντήσεις θα γίνονται στα περίπτερα των εκθετών.

Οι Παράλληλες εκδηλώσεις θα γίνονται στον εκθεσιακό χώρο.

Η έκθεση με τα περίπτερα θα καλύψει το δεξιό και αριστερό πέταλο του Ζαππείου.

Τα δώρα θα είναι αεροπορικά εισιτήρια, διαμονή σε ξενοδοχεία, κλπ και η κλήρωση θα γίνει στο τέλος της εκδήλωσης, με βάση το δωρεάν εισιτήριο εισόδου των επισκεπτών και τις τρεις μέρες της έκθεσης.

## ΧΟΡΗΓΙΕΣ

Οργανισμοί και επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να καταστούν Χορηγοί αυτής της μοναδικής διοργάνωσης, μπορούν να αξιοποιήσουν τα καθορισθέντα χορηγικά πακέτα με τα προβλεπόμενα οφέλη.

**1 ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ**  
€20.000

**2 ΑΡΓΥΡΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ**  
€15.000

**5 ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ**  
€3.000

**3 ΧΑΛΚΙΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ**  
€10.000

**4 ΧΟΡΗΓΟΣ**  
€7.000

\* Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ

## ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΣ

1

### ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ | €20.000

1. Δωρεάν παραχώρηση βασικής υποδομής περιπέτρου 12 τ.μ. στο χώρο της έκθεσης
2. Παραχώρηση δωρεάν χώρου για οργάνωση Παράλληλης Εκδήλωσης
3. Δικαίωμα σύντομου χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού κατά τα εγκαίνια της έκθεσης.
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
5. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
6. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
7. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
8. Ανάρτηση διαφημιστικού banner στην αίθουσα εισόδου της Έκθεσης
9. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση
10. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης
11. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
12. Πρόσκληση για 2 άτομα του Χορηγού στο Gala Dinner

2

### ΑΡΓΥΡΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ | €15.000

1. Δωρεάν παραχώρηση βασικής υποδομής περιπέτρου 10 τ.μ. στο χώρο της έκθεσης
2. Παραχώρηση χώρου για οργάνωση Παράλληλης Εκδήλωσης
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
5. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
6. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
7. Ανάρτηση διαφημιστικού banner στην αίθουσα εισόδου της εκδήλωσης.
8. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση
9. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες του Συνεδρίου και της Έκθεσης
10. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
11. Πρόσκληση για 2 άτομα του Χορηγού στο Gala Dinner

3

### ΧΑΛΚΙΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ | €10.000

1. Δωρεάν παραχώρηση βασικής υποδομής περιπέτρου 8 τ.μ. στο χώρο της έκθεσης
2. Παραχώρηση χώρου για οργάνωση Παράλληλης Εκδήλωσης
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
5. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
6. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
7. Ανάρτηση διαφημιστικού banner στην αίθουσα εισόδου της εκδήλωσης.
8. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση
9. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες του Συνεδρίου και της Έκθεσης
10. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
11. Πρόσκληση για 2 άτομα του Χορηγού στο Gala Dinner

4

**ΧΟΡΗΓΟΙ | €7.000**

1. Αναγραφή του ονόματος και εμφάνιση του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
2. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ)
3. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
4. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
5. Ανάρτηση διαφημιστικού banner στην αίθουσα εισόδου της Έκθεσης.
6. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση
7. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες του Συνεδρίου και της Έκθεσης.
8. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
9. Πρόσκληση για 2 άτομα του Χορηγού στο Gala Dinner

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ**

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς και εταιρείες για συμμετοχή θα πρέπει να συμπληρώσουν την επισυναπτόμενη Αίτηση Ενδιαφέροντος, σημειώνοντας τα στοιχεία επικοινωνίας τους και το ακριβές ενδιαφέρον τους, δηλαδή αν είναι για περίπτερο, για χορηγία ή για παράλληλη εκδήλωση ή συνδυασμός κάποιων απ' αυτά.

5

**ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ | €3.000**

1. Αναγραφή του ονόματος και εμφάνιση του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
2. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
3. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
4. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
5. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση.
6. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες του Συνεδρίου και της Έκθεσης.
7. Δωρεάν παρουσίαση του Υποστηρικτή στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
8. Πρόσκληση για 2 άτομα του Χορηγού στο Gala Dinner

**ΕΝΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ**

- Αντιπροσωπείες από χώρες της Ευρώπης, των Βαλκανίων, της Μέσης Ανατολής και άλλων περιοχών.
- Αεροπορικές εταιρείες από διάφορες χώρες.
- Ξένοι δημοσιογράφοι και influencers για τον τουρισμό.

**ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

- Χορηγοί Επικοινωνίας (ΑΠΕ-ΜΠΕ, κλπ)
- Συνεργασίες με ΜΜΕ για προβολή της έκθεσης (δελτία τύπου, συνεντεύξεις, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές ενημερωτικές εκπομπές, κλπ)
- Διαδικτυακή προβολή Έκθεσης (social media, κλπ)
- Διαφήμιση Έκθεσης (υπαίθριοι χώροι, Μετρό, Σταθμοί λεωφορείων, Εμπορικά Κέντρα, κλπ)

## ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

### ΧΟΡΗΓΟΣ GALA DINNER | €20.000

1. Δημιουργία Booth και ανάρτηση διαφημιστικού banner στο χώρο του Gala Dinner
2. Τοποθέτηση διαφημιστικού placement στα τραπέζια του Gala Dinner
3. Δικαίωμα σύντομου χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού στην έναρξη του Gala Dinner
4. Παραχώρηση δωρεάν χώρου για Παράλληλη Εκδήλωση
6. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
7. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
8. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
9. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
10. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση
11. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης
12. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών

### ΧΟΡΗΓΟΣ FASHION SHOW | €15.000

1. Δημιουργία Booth και ανάρτηση διαφημιστικού banner στο χώρο του Fashion Show
2. Δικαίωμα σύντομου χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού στην έναρξη του Fashion Show
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
5. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
6. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
7. Ανάρτηση διαφημιστικού banner στην αίθουσα εισόδου της Έκθεσης
8. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση
9. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης
10. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
11. Πρόσκληση για 2 άτομα του Χορηγού στο Gala Dinner

### ΧΟΡΗΓΟΣ GASTRONOMY FORUM | €10.000

1. Δημιουργία Booth και ανάρτηση διαφημιστικού banner στο χώρο διεξαγωγής του Gastronomy Forum
2. Δικαίωμα σύντομου χαιρετισμού εκπροσώπου του Χορηγού στο Gastronomy Forum
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
4. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
5. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
6. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
7. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση
8. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης
9. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
10. Πρόσκληση για 2 άτομα του Χορηγού στο Gala Dinner

### ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΕΞΙΩΣΗΣ ΕΓΚΑΙΝΙΩΝ | €5.000

1. Ανάρτηση διαφημιστικού banner στο χώρο της δεξίωσης εγκαινίων
2. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του Χορηγού στο φιλμάκι που θα υπάρχει στην είσοδο της Έκθεσης
3. Συμπερίληψη του ονόματος και του λογότυπου του σ' όλη την ενημερωτική και διαφημιστική προβολή της εκδήλωσης (έντυπη, διαδικτυακή, social media, κλπ).
4. Αναφορά στο όνομα του Χορηγού από τους Οργανωτές την ώρα των εγκαινίων της Έκθεσης
5. Τοποθέτηση προωθητικού - διαφημιστικού υλικού του Χορηγού στο folder που θα κυκλοφορήσει στην Έκθεση
6. Προβολή ονόματος και λογότυπου στην email καμπάνια και στα Δελτία Τύπου που θα εκδοθούν πριν και μετά την εκδήλωση
7. Αξιοποίηση networking κατά τις εργασίες της Έκθεσης
8. Δωρεάν παρουσίαση του Χορηγού στον ηλεκτρονικό κατάλογο Εκθετών
9. Πρόσκληση για 2 άτομα του Χορηγού στο Gala Dinner



## ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Επιθυμούμε να συμμετέχουμε στην Έκθεση «Athens Travel & Tourism Expo '25» που θα γίνει στις 21, 22 και 23 Μαρτίου 2025, και τα στοιχεία μας είναι τα εξής:

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΤΗ

Όνομα Εταιρείας: .....

ΑΦΜ: .....


Διεύθυνση: ..... Κωδικός: ..... Ταχ. Θυρίδα: .....

Τηλέφωνο: ..... Φαξ: ..... Email: .....

### ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

 ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ  
€20.000

 ΑΡΓΥΡΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ  
€15.000


 ΧΑΛΚΙΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ  
€10.000


 ΧΟΡΗΓΟΣ Gala Dinner  
€20.000

 ΧΟΡΗΓΟΣ Gastronomy Forum  
€10.000

 ΧΟΡΗΓΟΣ  
€7.000

 ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ  
€3.000

 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ  
€1.000

 ΧΟΡΗΓΟΣ Fashion Show  
€15.000

 ΧΟΡΗΓΟΣ Δεξίωσης Εγκαίνιων  
€5.000

Αριθμός Περιπτέρου:

- Μαζί με την αίτηση συμμετοχής ο Εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει το 50% της αξίας του ζητούμενου χώρου.
- Το υπόλοιπο 50% είναι πληρωτέο πριν την οργάνωση της έκθεσης με τελευταία ημερομηνία την 05/03/2025.
- Για τραπεζικά εμβάσματα, παρακαλούμε όπως δηλώνεται καθαρά το όνομα του Εκθέτη.

Ο τραπεζικός λογαριασμός της FMW Financial Media Way είναι:

### ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

NAME: FMW FINANCIAL MEDIA WAY LIMITED

IBAN: GR40 0171 5510 0065 5110 3251 905

BIC: PIRBGRAA

### ΔΗΛΩΣΗ:

Υποβάλλοντας την αίτηση αυτή, δηλώνουμε ότι αποδεχόμαστε τους Όρους Συμμετοχής στην Έκθεση όπως αναφέρονται στο Έντυπο Αίτησης Συμμετοχής και στους Κανόνες Συμμετοχής.

Όνομα Υπογράφοντος: .....

Τίτλος/θέση: .....

Υπογραφή και σφραγίδα: .....

Ημερομηνία: .....



Η αίτηση συμμετοχής να αποστέλλεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση [info@fmw.gr](mailto:info@fmw.gr) μέχρι τις 10 Φεβρουαρίου 2025. Πληροφορίες στο τηλέφωνο +30 210 7244293

## ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι παρόντες κανονισμοί, μαζί με την Αίτηση Συμμετοχής, καθώς και όλα τα δεσμευτικά έγγραφα μεταξύ των δύο συμβαλλόμενων μερών αποτελούν τη Συμφωνία μεταξύ του Οργανωτή και του Εκθέτη, σχετικά με το περίπτερο και τη συμμετοχή του στην Έκθεση.

Το περίπτερο θα χρησιμοποιηθεί από την Εταιρεία της οποίας το όνομα θα αναγράφεται στην Αίτηση Συμμετοχής και στη συγκεκριμένη Έκθεση και χώρο διεξαγωγής της, που επίσης θα αναγράφονται στο ίδιο έντυπο.

Τα σχετικά έγγραφα που αφορούν την παρούσα Έκθεση αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Κανονισμών.

### 1. ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

- α. Η περίοδος λειτουργίας της Έκθεσης είναι αυτή που αναφέρεται στο ενημερωτικό έντυπο.
- β. Κατασκευή και Διακόσμηση Περιπτέρων:
- γ. Εισαγωγή εκθεμάτων: 20/03/2025
- δ. Αποσυναρμολόγηση/Αποκατάσταση χώρου: 23/03/2025

### 2. ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΑΠΟΔΟΧΗ ΚΑΝΟΝΙΣΜΩΝ

- α. Η Αίτηση Συμμετοχής επισυνάπτεται. Η Αίτηση αφού συμπληρωθεί και φέρει την επίσημη σφραγίδα και υπογραφεί από τον Αιτητή, θα πρέπει να αποσταλεί στα Γραφεία της FMW όχι αργότερα από την τελευταία ημέρα υποβολής Αιτήσεων, όπως αυτή έχει καθοριστεί.
- β. Με την υπογραφή της αίτησης και την τοποθέτηση της επίσημης σφραγίδας της εταιρείας, ο Αιτητής δηλώνει ότι έχει λάβει γνώση και αποδέχεται χωρίς επιφύλαξη όλους τους Κανονισμούς.
- γ. Οι Εκθέτες υποχρεούνται να τηρούν αυστηρά κάθε όρο και διάταξη των Κανονισμών αυτών όπως επίσης και οποιοσδήποτε οδηγίες που εκδίδονται κατά χρονικά διαστήματα από τον

Οργανωτή της Έκθεσης.

Μη συμμόρφωση με τους κανονισμούς δίδει το δικαίωμα στον Οργανωτή να τερματίσει αμέσως και χωρίς ειδοποίηση τη συμμετοχή του Εκθέτη για χρήση του χώρου χωρίς αυτό να απαλλάσει τον Εκθέτη από τις οποιοσδήποτε υποχρεώσεις του απέναντι στον Οργανωτή.

- δ. Αίτηση για συμμετοχή που γίνεται υπό όρους ή προϋποθέσεις θεωρείται άκυρη και χωρίς ισχύ.

### 3. ΠΛΗΡΩΜΗ

- α. Μαζί με την αίτηση συμμετοχής ο Εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει το 50% της αξίας του ζητούμενου χώρου ή της χορηγίας.
- β. Το υπόλοιπο 50% είναι πληρωτέο μέχρι τις 05/03/2025
- γ. Για τραπεζικά εμβάσματα, παρακαλούμε όπως δηλώνεται καθαρά το όνομα του Εκθέτη.

### 4. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

- α. Τα στοιχεία όλων των εκθετών θα καταχωρηθούν σε ειδικό ηλεκτρονικό κατάλογο.
- β. Λογότυπο της Εταιρείας, καθώς επίσης και σύντομο κείμενο με περιγραφή δραστηριοτήτων να αποσταλεί σε μορφή Word (doc.) στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@fmw.gr
- γ. Το λογότυπο της Εταιρείας να είναι σε ψηλή ανάλυση σε γραμμική μορφή.
- δ. Τα στοιχεία αυτά πρέπει να αποσταλούν στην fmw financial media way μέχρι 10/02/2025
- ε. Σε περίπτωση καθυστέρησης, η fmw financial media way, δεν θα φέρει οποιαδήποτε ευθύνη για τη μη περίληψη εκθέτη στον κατάλογο.

### 5. ΕΚΘΕΤΕΣ & ΕΚΘΕΜΑΤΑ

#### α. Εκθέτες

Η Έκθεση είναι ανοικτή για το κοινό και ο Εκθέτης περιλαμβάνει οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

#### β. Εκθέματα

- i. Τα προϊόντα/υπηρεσίες που θα παρουσιαστούν στην Έκθεση πρέπει οπωσδήποτε να έχουν σχέση με το αντικείμενο της Έκθεσης.
- ii. Εμπορεύματα από τους χώρους διεξαγωγής της Έκθεσης μπορούν να μετακινηθούν από τους χώρους, όταν ο Εκθέτης εξοφλήσει όλες τις οφειλές του προς τον Οργανωτή και εξασφαλίσει άδεια εξόδου.

### 6. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

#### Κατασκευή

Η κατασκευή των περιπτέρων γίνεται με την ευθύνη και την επίβλεψη του Οργανωτή.

#### Η Βασική Δομή περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. Περιμετρικά η δομή περιπτέρων από προφίλ αλουμινίου Octanorm GmbH, τετράγωνης διατομής M-1000, 40\*40mm, με πλήρωση πάνελ δερματίνης HDK GmbH, χρώματος λευκού.
2. Μετόπη με επιγραφή διαστάσεων 1,2\*H0,22m, full color graphic με το λογότυπο του συνεδρίου, τον αριθμό του περιπτέρου και την επωνυμία του εκθέτη.
3. Μοκέτα καινούργια ELEA
4. 1 spot led / 3m και 1 πρίζα 500w / stand.
5. 1 γραφείο με 3 καθίσματα.

Στην περίπτωση που ο Εκθέτης επιθυμεί αναβαθμισμένη κατασκευή του περιπτέρου του, καθώς και πρόσθετο εξοπλισμό θα πρέπει να ενημερώσει τον Οργανωτή.

#### Καθαρισμός

Για τον γενικό καθαρισμό κοινόχρηστων χώρων, ως επίσης και των δαπέδων των περιπτέρων υπεύθυνος είναι ο Οργανωτής της Έκθεσης.

### 7. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΠΡΩΘΗΣΗ

- α. Οι εκθέτες μπορούν να διαφημίζουν και να προωθούν τα εκθέματα τους ή τις εμπορικές

τους δραστηριότητες ή τις υπηρεσίες τους μόνο στο δικό τους περίπτερο και σε ειδικά καθορισμένα και μισθωμένα πλαίσια. Οι εκθέτες μπορούν να προσφέρουν στο κοινό μικρά διαφημιστικά αντικείμενα και δείγματα προϊόντων που δεν έχουν εμπορική αξία.

#### β. Απαγορεύεται:

- i. Διανομή φυλλαδίων και δειγμάτων εκτός του χώρου του περιπτέρου, χωρίς την έγκριση του Οργανωτή.
- ii. Οποιαδήποτε διαφήμιση που μπορεί να προκαλέσει οχληρία ή ενόχληση σε άλλους Εκθέτες ή στο κοινό γενικά ή κάτι που μπορεί να προκαλέσει ζημιά στο χώρο.
- iii. Επικόλληση αφισών στους εξωτερικούς τοίχους του περιπτέρου.
- iv. Εφαρμογή ή τοποθέτηση αντικειμένων που εξέχουν πέραν των εξωτερικών τοίχων και περιπτέρων.
- v. Επιδείξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων πρέπει να γίνονται σε τέτοια θέση και ο ήχος τους να είναι ρυθμισμένος ώστε να μην προκαλούν ενόχληση.

### 8. ΓΕΝΙΚΑ

- α. Ο Εκθέτης δεν μπορεί να ανεγείρει ή να διακοσμήσει το περίπτερο του κατά τρόπο που να προκαλεί εμπόδια στους διαδρόμους, να εμποδίζει την ελεύθερη πρόσβαση, κ.λπ.
- β. Ο Οργανωτής δεν φέρει καμία ευθύνη για ζημιές εξ' αιτίας διακοπής στην παροχή ηλεκτρισμού, νερού, κλπ.
- γ. Ο Οργανωτής της Έκθεσης έχει το δικαίωμα για οποιοδήποτε λόγο να αναβάλει, αλλάξει ή τροποποιήσει τις μέρες και ώρες λειτουργίας της Έκθεσης, προς τούτο δεν θα φέρει οποιαδήποτε ευθύνη για ενδεχόμενη ζημιά ή απώλεια που δύναται να υποστούν οι Εκθέτες. Οι μέρες προειδοποίησης για τον Εκθέτη καθορίζονται στις 15.

## ΚΑΤΟΨΗ ΖΑΠΠΕΙΟΥ

**ΑΙΘΟΥΣΑ 1**

**ΑΙΘΟΥΣΑ 2,3,4**

**ΑΙΘΟΥΣΑ 16,13,11/12**

**ΑΙΘΟΥΣΑ 5**

**ΑΙΘΟΥΣΑ 17**

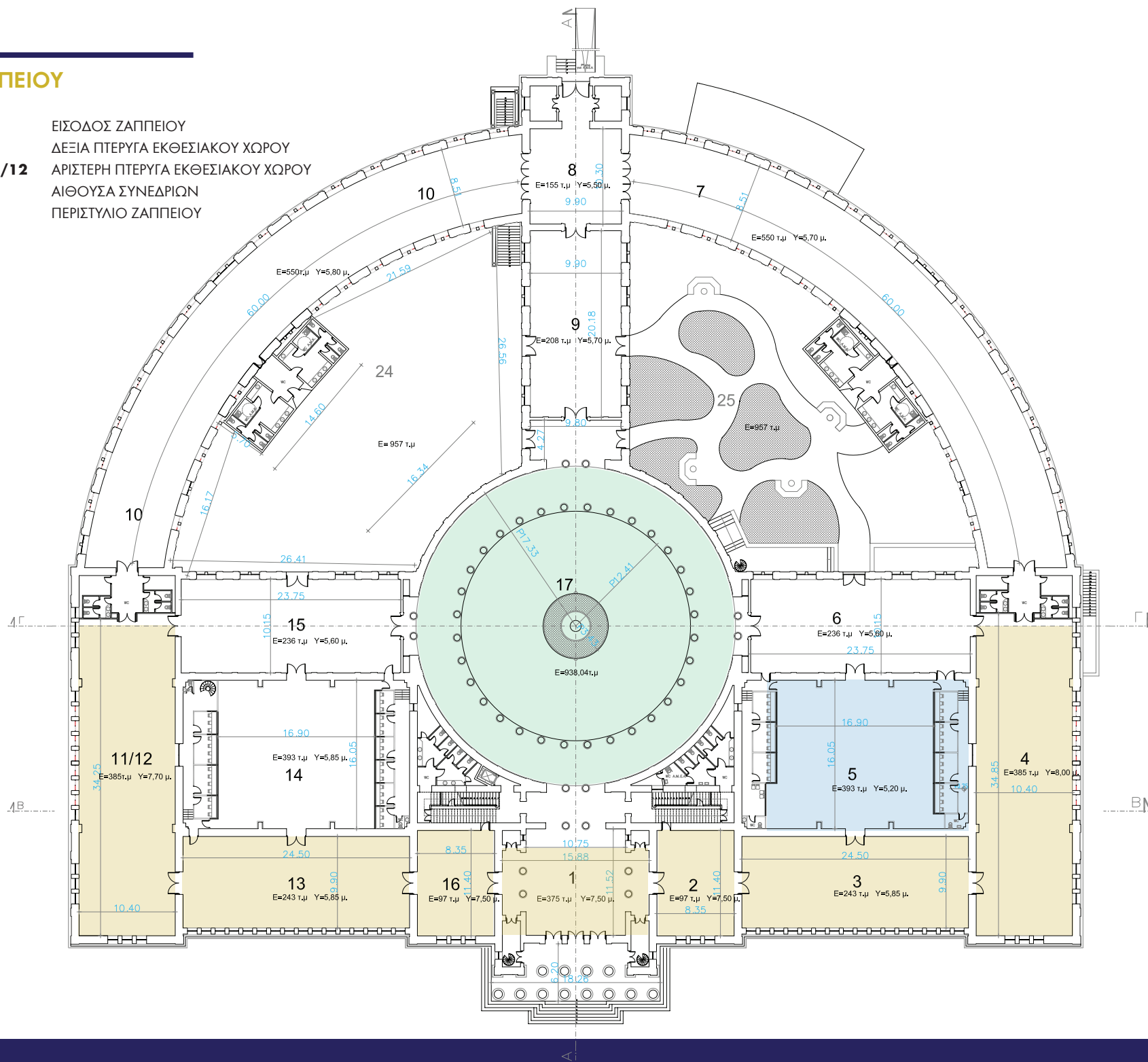
ΕΙΣΟΔΟΣ ΖΑΠΠΕΙΟΥ

ΔΕΞΙΑ ΠΤΕΡΥΓΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΠΤΕΡΥΓΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

ΑΙΘΟΥΣΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

ΠΕΡΙΣΤΥΛΙΟ ΖΑΠΠΕΙΟΥ





# Athens Travel & Tourism Expo '25

21 - 23 Μαρτίου  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

*Βρείτε τις καλύτερες προτάσεις  
για τις διακοπές του καλοκαιριού!*

ΕΚΘΕΣΗ  
21,22,23  
Μαρτίου  
ΑΘΗΝΑ  
ΖΑΠΠΕΙΟ  
ΜΕΓΑΡΟ

ΜΕΓΑΛΗ  
ΠΡΟΒΟΛΗ  
ΓΙΑ ΤΙΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΑΙΤΗΣΕΙΣ  
για χορηγίες  
και περίπτερα  
μέχρι  
10 Φεβρουαρίου  
2025

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ  
email:  
info@fmw.gr  
τηλ.:  
+30 210 7244293

**fmw**  
financial media way

*Η εταιρεία Επικοινωνίας, Δημοσιότητας, Εκδόσεων, Διαφημίσεων και Συνεδρίων FMW Financial Media Way, με έδρα στην Κύπρο και στην Ελλάδα, ειδικεύεται στα Συνέδρια και τις Εκθέσεις. Κάθε χρόνο οργανώνει περίπου 10-12 Συνέδρια και άλλες εκδηλώσεις. Το 2023 οργάνωσε με επιτυχία 12 Συνέδρια στην Κύπρο και το Συνέδριο + Έκθεση στην Αθήνα «Property Show Athens 2023» στο Ζάππειο στην Αθήνα σε συνεργασία με τον Σύλλογο Μεσιτών Αττικής και Αθηνών, κάτι που επαναλήφθηκε και φέτος τον Οκτώβριο 2024 με μεγάλη επιτυχία.*

#### ΚΥΠΡΟΣ

Αρμενίας 23B, 1ος όροφος, Γρ. 101  
2003, Στρόβολος, Λευκωσία  
Τηλ.: +357 22342005  
Φαξ: +357 22342006  
Email: info@fmw.com.cy

#### ΕΛΛΑΔΑ

Κόνιαρη 68 και Λεωφόρου  
Αλεξάνδρας (γωνία), 11521 Αθήνα  
Τηλ.: +30 2107244293  
Φαξ: +30 2107244295  
Email: info@fmw.gr

[www.fmw.com.cy](http://www.fmw.com.cy)

