



ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΔΩΡΩΝ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ 2025
ΣΙΚΕΛΙΑ – ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ
9 Μαΐου 2025



Προθεσμία υποβολής αιτήσεων για την πρόκριση στον διεθνή διαγωνισμό :

 **31 Μαρτίου 2025**

Το **World Food Gift Challenge** είναι ένας διαγωνισμός που απονέμει βραβεία και προσφέρει διεθνή προβολή σε υψηλής ποιότητας, χειροποίητα δώρα διατροφής και γαστρονομικής χειροτεχνίας από τις Παγκόσμιες και Ευρωπαϊκές Περιφέρειες Γαστρονομίας.

Μέσω αυτού του διαγωνισμού, οι Περιφέρειες Γαστρονομίας μπορούν να στηρίξουν **τοπικούς μικρομεσαίους παραγωγούς** παραδοσιακών προϊόντων, αναδεικνύοντας τις ιστορίες που τα συνδέουν με τον τόπο τους και προσφέροντας προστιθέμενη αξία στην περιοχή τους.

Ο στόχος είναι να βοηθηθούν οι τοπικοί παραγωγοί να αξιοποιήσουν τη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση των επισκεπτών για **αυθεντικά και ποιοτικά τοπικά προϊόντα**, με έμφαση στη βιωσιμότητα.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΔΩΡΩΝ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ 2025 WORLDFOOD GIFT CHALLENGE 2025

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ: 31 Μαρτίου 2025

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: 9 Μαΐου 2025

ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: Σικελία | Ευρωπαϊκή Περιφέρεια Γαστρονομίας, 2025

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ: Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ασκεί νόμιμη δραστηριότητα, με έδρα την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, και το οποίο μπορεί να εκδώσει τα νόμιμα παραστατικά διακίνησης και πώλησης.

Τα προϊόντα με τα οποία θα συμμετέχει στον διαγωνισμό θα πρέπει να συνιστούν δώρα τροφίμων και δώρα που σχετίζονται με τρόφιμα.

Α. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τα προϊόντα που θα υποβληθούν στον διαγωνισμό πρέπει να πληρούν τα εξής:

- ✓ **Αυθεντικότητα & Φυσικά Στοιχεία:** Να διαθέτουν ξεχωριστά χαρακτηριστικά, συνδυάζοντας εκλεκτά υλικά με την τέχνη, το μεράκι και τη φροντίδα του παραγωγού.
- ✓ **Όχι μαζική παραγωγή:** Να κατασκευάζονται σε μικρή κλίμακα, με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο και υπεύθυνη χρήση φυσικών πόρων.
- ✓ **Συνδυασμός παράδοσης & καινοτομίας:** Ιδιαίτερα όσον αφορά τη βιώσιμη συσκευασία.
- ✓ **Σύνδεση με την τοπική γαστρονομία:** Να αφηγούνται συναρπαστικές ιστορίες σχετικά με την προέλευσή τους και τους παραγωγούς τους, μέσα από ελκυστική συσκευασία.

Β. ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τα προϊόντα που μπορούν να υποβληθούν είναι:

◆ **προϊόντα δώρων διατροφής (FOOD GIFTS)**

Τοπικά τρόφιμα ή ποτά, κατάλληλα για μεταφορά χωρίς αλλοίωση. Τα προϊόντα πρέπει να:

- ✓ Είναι **βρώσιμα και ασφαλή** σύμφωνα με τους εθνικούς κανονισμούς.
- ✓ Παράγονται **τοπικά** και να περιέχουν **κυρίως φυσικά και τοπικά συστατικά**.
- ✓ Είναι **αναπαραγώγιμα** και εμπορικά διαθέσιμα.

◆ **προϊόντα δώρων γαστρονομικής χειροτεχνίας (FOOD-RELATED CRAFTS GIFTS)**






Αντικείμενα σχετιζόμενα με την τοπική γαστρονομία, όπως κουζινικά σκεύη (κουτάλες, κατσαρόλες κ.λπ.). Αυτά πρέπει να:

- ✓ Παράγονται **τοπικά** με **κυρίως τοπικά υλικά**.
- ✓ Είναι **αναπαραγώγιμα** και διαθέσιμα στην αγορά.

Γ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ & ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα προϊόντα θα αξιολογηθούν, κατά την προκριματική φάση, από μία κριτική επιτροπή αποτελούμενη από εμπειρογνώμονες από τα Επιμελητήρια Κυκλάδων και Δωδεκανήσου και την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και κατά την τελική φάση επιλογής των νικητών του διεθνούς διαγωνισμού, από διεθνή κριτική επιτροπή.

Και κατά τις δύο φάσεις, η επιλογή γίνεται βάσει των παρακάτω κριτηρίων:

-  **Συσκευασία:** Βιωσιμότητα, ανακυκλωσιμότητα, καταλληλότητα μεταφοράς, σχεδιασμός.
-  **Προϊόν:** Σχεδίαση, branding, σύγχρονη αισθητική, καινοτομία.
-  **Σύνδεση με την Περιφέρεια:** Ιστορία του προϊόντος και του παραγωγού.
-  **Μοναδικότητα:** Χρήση τοπικών πρώτων υλών, παραδοσιακή τεχνική.
-  **Προσωπική γνώμη:** Σχέση ποιότητας-τιμής, ελκυστικότητα για τον καταναλωτή.

Η αξιολόγηση θα γίνει με βαθμολογία από **1 έως 10** (όπου **10 = εξαιρετικό** και **1 = εξαιρετικά αδύναμο**).


ΒΡΑΒΕΙΑ:

Κατά την προκριματική φάση, η κριτική επιτροπή θα επιλέξει έως 4 προϊόντα/αντικείμενα που θα εκπροσωπήσουν την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου στον Διαγωνισμό.


Κατά την τελική φάση, θα απονεμηθούν **10 νικητήρια προϊόντα** (1ο, 2ο, 3ο βραβείο + 7 φιναλίστ).

Δ. ΕΠΑΘΛΟ

Τα προϊόντα που θα κερδίσουν στον Διεθνή Διαγωνισμό θα λάβουν:

 **Προβολή και προώθηση** μέσω των ιστοσελίδων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του IGCAT.

 **Επίσημο πιστοποιητικό** του **World Food Gift Challenge** για τους επιλεγμένους παραγωγούς, το οποίο μπορούν να εκθέσουν στον χώρο τους.

 **Ψηφιακό κουμπί (badge)** με σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα του IGCAT, το οποίο οι νικητές μπορούν να προσθέσουν στον ιστότοπό τους.

Ε. ΚΟΣΤΟΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου αναλαμβάνει το κόστος εγγραφής των επιλεγμένων παραγωγών που θα την εκπροσωπήσουν στον διεθνή διαγωνισμό.

Στ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Για την συμμετοχή τους στον διαγωνισμό, οι υποψήφιοι παραγωγοί θα πρέπει να συμπληρώσουν τη συνημμένη αίτηση και να την παραδώσουν ή να την στείλουν ηλεκτρονικά ή ταχυδρομικώς σφραγισμένη και υπογεγραμμένη με την ένδειξη "World Food Gift Challenge 2025" μαζί με το

ίδιο το προϊόν / αντικείμενο στο Επιμελητήριο, στο οποίο ανήκουν, στις παρακάτω διευθύνσεις ανάλογα με την έδρα τους:

Επιμελητήριο Κυκλάδων:

e-mail: spapakosta@cycladescc.gr

Διεύθυνση: Απόλλωνος και Λαδοπούλου, Τ.Κ.: 84100, Ερμούπολη

Επιμελητήριο Δωδεκανήσου:

e-mail: tsampikaki@ebed.gr

Διεύθυνση: Γρηγορίου Λαμπράκη 8, Τ.Κ. 85131, Ρόδος

Το κόστος αποστολής καλύπτεται από τον υποψήφιο παραγωγό/επιχείρηση.

Μαζί με την ηλεκτρονική αίτηση, η οποία συμπληρώνεται ΚΑΙ στα ελληνικά ΚΑΙ στα αγγλικά, οι υποψήφιοι παραγωγοί υποχρεούνται να παρέχουν φωτογραφίες υψηλής ποιότητας που απεικονίζουν τα προϊόντα τους λεπτομερώς ή και υλικό βίντεο, αν υπάρχει.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Για τυχόν απορίες και διευκρινίσεις, παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με:

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
Όνομα: Παπακώστα Στεφανία	Όνομα: Τσαμπικάκη Μαρία
Τηλέφωνο: 22810-82346 εσωτερικό 140	Τηλέφωνο: 2241044288
E-mail: spapakosta@cycladescc.gr	E-mail: tsampikaki@ebed.gr

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

Το **World Food Gift Challenge** διοργανώνεται από το **Διεθνές Ινστιτούτο Γαστρονομίας, Πολιτισμού, Τεχνών & Τουρισμού (IGCAT)**, έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό που προωθεί τη βιώσιμη γαστρονομία και τις τοπικές παραδόσεις.

📍 **Ιστότοπος:** www.igcat.org